

2025-Neue Mitarbeiter und Azubis finden mit TV-Bannerwerbung

TV-Bannerwerbung: Eine smarte Alternative

Sehr geehrte Damen und Herren,

jeder Unternehmer kennt die Herausforderung: Qualifizierte Mitarbeiter und engagierte Auszubildende zu finden, wird zunehmend schwieriger.

Besonders die Suche nach neuen Azubis sollte rechtzeitig starten, damit Schulabgänger frühzeitig Orientierung finden und gezielt auf offene Ausbildungsplätze aufmerksam werden.

Die klassischen Methoden wie Social Media Werbung oder Jobportale sind oft teuer, zeitintensiv und bringen nicht immer die gewünschten Ergebnisse.

Genau hier setzt TV-Bannerwerbung an - eine unkomplizierte, kosteneffiziente und zielgerichtete Alternative, die neue Wege zur Mitarbeitergewinnung eröffnet.

In Kooperation mit TV Link und der RTL AdAlliance



2025-Neue Mitarbeiter und Azubis finden mit TV-Bannerwerbung

Warum TV-Bannerwerbung?

TV-Bannerwerbung verbindet die Vorteile des Fernsehens mit modernem Targeting. Sie erreichen:

- Unzufriedene Arbeitnehmer: Menschen, die aktuell in einem Job sind, aber nach neuen Perspektiven suchen.
- Schüler und Schulabgänger: Diese erreichen Sie nicht nur direkt, sondern auch über deren Familien, Mütter, Väter, Geschwister und Freunde - das persönliche Netzwerk.
- Regional passende Zielgruppen: Werbung wird gezielt in Ihrer Region ausgespielt - genau dort, wo potenzielle Mitarbeiter leben und arbeiten.

The image shows a screenshot of a TV banner advertisement. On the left, a blue vertical bar contains the text 'ANZEIGE' and 'DATENSCHUTZ' at the top, followed by 'WIR SUCHEN DICH FÜR BAD BRÜCKENAU!' in large yellow letters. Below this is a small photo of four people. The main part of the banner features a woman with blonde hair, Toni Christiansen, 58, with a caption 'kennt in der Türkei bisher nur Lydia und Adnan'. The background shows a 'Goodbye DEUTSCHLAND' logo. At the bottom, the text reads 'Augenoptiker & Quereinsteiger (m/w/d) MELDE DICH BEI UNS!' and 'Augen OPTIK wieder SEHEN' with contact information: 'UNTERHAINSTRASSE 7, 97769 BAD BRÜCKENAU, 09741-4242'.

2025-Neue Mitarbeiter und Azubis finden mit TV-Bannerwerbung

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Einfachheit: Eine TV-Bannerkampagne ist leicht umzusetzen. Wir übernehmen die gesamte Organisation, sodass Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.
- Gezielte Ansprache: Ihre Botschaft erreicht die Richtigen - regional und effizient.
- Große Reichweite: Mit TV-Bannern sprechen Sie nicht nur Einzelpersonen an, sondern auch deren Umfeld.
- Kombinierbar mit anderen Plattformen: TV-Banner ergänzen Social Media Kampagnen und Jobportale ideal.



gerne auch
Quereinsteiger!

Jetzt bewerben!
09721 / 791 60



**Sczygiel,
Pfister & Pfrang**

2025-Neue Mitarbeiter und Azubis finden mit TV-Bannerwerbung



Wie funktioniert das?

Gemeinsam mit unseren Partnern - TV Link und der RTL AdAlliance - bieten wir Ihnen eine Plattform, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

TV-Banner erscheinen direkt nach einem Senderwechsel und sorgen für maximale Aufmerksamkeit.

Dank präzisiertem Targeting können wir sicherstellen, dass Ihre Botschaft in Ihrer Region und bei der richtigen Zielgruppe landet.

2025-Neue Mitarbeiter und Azubis finden mit TV-Bannerwerbung

Praxisbeispiel: Ein regionaler Erfolg

Ein mittelständisches Unternehmen aus der Landschafts- und Gebäudepflege nutzte TV-Bannerwerbung, um neue Mitarbeiter zu gewinnen. Innerhalb von wenigen Wochen erreichte die Kampagne über 30.000 Zuschauer in der Region und führte zu mehreren Bewerbungen, die direkt zu Einstellungen führten.

Ein Testimonial-Video dazu finden Sie auf [reinicken.de](https://www.reinicken.de).



2025-Neue Mitarbeiter und Azubis finden mit TV-Bannerwerbung

Bereit, den nächsten Schritt zu gehen?

Werbung kostet - das wissen wir alle. Doch mit TV-Bannern investieren Sie gezielt in eine Lösung, die funktioniert. Lassen Sie uns gemeinsam besprechen, wie wir Ihre Zielgruppe erreichen und Ihre Stellen besetzen können.

Fordern Sie jetzt einen Beratungstermin an: [reinicken.de](https://www.reinicken.de)

IMPRESSUM

Carsten Stolle
Treuenbrietzener Str. 15
13439 Berlin
Kontakt
Telefon: 015254080614
E-Mail: impressum@reinicken.de

Redaktionell verantwortlich
Carsten Stolle

Umsatzsteuer ID
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz:
DE269350482

Verbraucherstreitbeilegung/Universalschlichtungsstelle
Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Kooperationshinweis

Ich agiere als unabhängiger Kooperationspartner der RTL AdAlliance & TV Link. Im Rahmen dieser Partnerschaft vermittele ich Dienstleistungen gegen Provision, berate Interessenten und lege Vertragsunterlagen zur Unterschrift vor. Es besteht keine gesellschaftsrechtliche Verbindung zwischen den Parteien.